

**<표 IV-3> 학습과정의 수업계획서**

1. 강의개요							
학습과목명	공연기획과실행	학점	3	교·강사명		교·강사 전화번호	
강의시간	3	강 의 실	-	수강대상	연극학	E-mail	
2. 교과목 학습목표							
<p>공연기획은 최근 문화산업, 엔터테인먼트, 이벤트 산업, 예술 경영, 문화관광 등과 더불어 관심이 높아지고 있는 분야로 대중에게 즐거움을 주는 동시에 지역경제 활성화의 기여를 위해 관계자들의 제대로 된 역할 수행이 필요하다. 이에 공연 기획의 필요성을 공유하고, 공연기획의 수립과 진행에 필요한 지식과 기법을 배양하는데 그 목표를 두고 있다. 그에 따라 실질적인 활용도를 높이기 위한 워크숍 형태의 수업진행을 통하여 공연기획 수립부터 제작까지의 전 과정을 시뮬레이션 할 수 있도록 하며, 학습자들이 공연이 만들어지기까지의 전반적인 과정을 체득하게 함으로써 공연문화예술 종사자 및 공연기획자로서의 기반을 조성하게 한다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
<p>1) 주교재 : 박정배 / 공연기획입문 / 커뮤니케이션북스(주) / 2015년                  2) 부교재 1 : 임연철, 박정배 / 예술경영 / 커뮤니케이션북스(주) / 2013년                  3) 부교재 2 : 이현영 / 콘셉트 커뮤니케이션 / 커뮤니케이션북스(주) / 2014년                  4) 참고문헌 1 : 이승업 / 극장경영과 공연제작 / 역사넷 / 2001년                  5) 참고문헌 2 : 송희영, 박선미 / 공연예술축제기획 / 민속원 / 2009년</p>							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의주제 : 공연기획의 개념과 구성요소</li> <li>◦강의목표 : 공연기획의 범위는 인간의 순수한 감정표현만이 목적이 되는 예술 공연부터 상업적 목적의 공연까지 모든 공연을 포괄하므로 총론적 수준에서의 공연 사업에 대해 알아본다.</li> <li>◦강의세부내용 : 공연예술의 이해 공연은 음악, 무용, 연극, 연예, 국악, 곡예 등 예술적 관람물을 실연해 공중에게 관람하는 행위로 예술가가 예술적 창작행위를 통해 관객에게 시연하는 과정을 포괄적으로 정의하고 있으나, 다수 예술가와 무대 전문 인력의 공동창작 행위로 그 예술성이 완성된다는 점에서 대표적인 집단 예술로 정의할 수 있다.</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>				주교재 p1~p10 빔 프로젝터, 노트북 강의 PPT 자료	
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 공연기획의 개념 공연 예술과 기획 그리고 이벤트의 특성을 알아봄으로써 공연기획의 이론적으로 접근해보고, 공연사업의 장래를 정확하게 예측, 의사결정 과정을 통해 창조적 결과물을 개괄적으로 만들어 문화적 감동과 부가가치를 창출함으로써 공연의 목표를 달성하는 것으로 규정하고 접근해본다.</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>					
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 공연기획의 구성요소</li> </ul>					

		<p>공연기획의 구성요소는 아티스트, 무대, 관객, 공연기획자로 분류되며, 기획자를 통해 개별로 존재하는 각각을 하나의 공간에 모이게 만들어 작품성과 사업성을 도출한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관객: 공연요소로서의 관객 예술적, 경제적 후원자로서의 관객 공연 마케팅 대상으로서의 관객</li> <li>- 무대</li> <li>- 아티스트</li> <li>- 공연기획자</li> </ul> <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p>	
제 2 주	1	<p>◦강의주제 : 공연기획 콘셉트의 이해 1.</p> <p>◦강의목표 : 공연의 목표와 전략 수립의 기초가 되고 사업 방향성을 제시한다는 점에서 구체적인 이해와 활용도를 알아본다.</p> <p>◦강의세부내용 : 콘셉트의 이해 콘셉트(concept)란 개념, 관념의 영어적 의미도 있지만 상품의 콘셉트라면 방향성과 목적성을 포함 단어로 어떤 의도를 가지고 있는냐를 파악해야 한다. 콘셉트에 따라 상품(예술작품)의 제작방향, 구매 방향을 결정할 수 있는 속성을 지니고 있기 때문이다.</p> <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p>	<p>주교재 p11~p22 빔 프로젝터, 노트북 강의 PPT 자료</p>
	2	<p>◦강의세부내용 : 공연 콘셉트의 이해 공연기획 또는 예술경영에서의 콘셉트는 시장 환경과 상황 그리고 특징의 명확한 전달과 전략을 이미지화해 사업의 완성도를 높이고 조직과 단체의 마케팅을 효율적으로 할 수 있도록 정리해 이해하도록 설정한 것이다.</p> <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p>	<p>주교재 p11~p14</p>
	3	<p>◦강의세부내용 : 공연 콘셉트의 기능 사전적 의미를 벗어나 개념이 아닌 본질이며 특징이라는 점의 콘셉트를 만나볼 것이다.</p> <p>- 알 리스(Al Ries)와 잭 트라우마(Jack Trout)의 「마케팅 불변의 법칙」에서 말한 제품의 싸움이 아닌 인식의 싸움 요소 5가지를 알아본다.</p> <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p>	<p>주교재 p14~p18</p>
제 3 주	1	<p>◦강의주제 : 공연기획 콘셉트의 이해 2.</p> <p>◦강의목표 : 공연의 목표와 전략 수립의 기초가 되고 사업 방향성을 제시한다는 점에서 구체적인 이해와 활용도를 알아본다.</p> <p>◦강의세부내용 : 공연콘셉트의 구성요소와 요건 해당 내용의 정확성, 지향성, 효익을 함축적으로 표현하여 관객의 마음에 해당 키워드 내용이 잘 기억되게 할 수 있게(포지셔닝)하여야 한다. 또한, 현 상태 그대로의 특징을 정확히 나타내주어야 한다.</p>	<p>주교재 p18~p22 빔 프로젝터, 노트북 강의 PPT 자료</p>

		다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답	
	2	◦강의세부내용 :헤드라인과 슬로건 헤드라인은 “그 공연이 나를 위해 무엇을 해 줄 것인가?” 에 대한 관객의 needs에 명확하고 하나의 포커스를 맞추어야 한다. 단도직입적으로 요약해서 힘있게 접근하는 슬로건의 내용에 대해서도 알아본다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답	주교재 p19~p22
	3	◦강의세부내용 :문화예술단체 설립 및 공연콘셉트를 잡아본다. 학습자들이 관심 있는 공연 분야별로 모둠을 만들어 함께 토론함으로써 실제 공연 기획의 전략을 수립할 수 있는 능력을 배양하도록 한다. ◦수업방법 :모둠별 아이디어 회의 및 전체토론 피드백	*토론주제: 문화예술단체 설립 학습자들 간 그룹을 만들어 공통된 관심분야의 문화예술단체를 가상으로 설립하고, 이를 매개로 소통할 수 있는 장을 마련, 자유로운 토론을 통해 각 단체의 비전 수립.
제 4 주	1	◦강의주제 :기획력 “무에서 유를 창조” ◦강의목표 : 무에서 출발해 누구를 위해, 무엇을, 어디에, 어떠한 방법으로 만들어, 어떠한 행동을 할 것인지 모색해보고 선택, 실현해 나아가는 작업을 직접 경험하여 본다. ◦강의세부내용 : 기획력이란 - 과학적 분야의 접근방법으로 학문적 탐구(관찰)에서 종래의 진리에 대한 의문점을 발견해(착안)접근하고 그것을 실증(조사), 새로운 과학체계(구성,입안)에 이르기까지를 알아보고, 구체적인 실현을 위해 어떠한 행동을 해 나아갈지 모색해본다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답	주교재 p24~p25 빔 프로젝트, 노트북 강의 PPT 자료
	2	◦강의세부내용 :기획서 작성1. 매력성, 시의성, 일관성, 현장성, 적정성의 원칙을 알아보고 이에 맞는 아이디어 회의를 거친 후 기획서 작성을 시작해본다. ◦수업방법 : 강의, 아이디어 회의	주교재 p25~p29 *참고자료: 문화체육관광부/서울문화재단 지정 공연기획 지원서 중 택1. *회의주제: 설립된 단체별 사전 기획회의를 통해 1차 공연개요를 수립.
	3	◦강의세부내용 : 기획서 작성2. 기획의 목적과 목표, 내용의 명확성으로 호감도를 상승시킬 수 있는 방법을 모색해보고, 유자와 아리카(일본의 기획자)의 기획서 만들기 포인트를 학습한 후 간결하게 기획서를 정리할 수 있는 시간을 가져본다. ◦수업방법 : 강의, 기획서 작성 및 피드백	*참고자료: 2017년 이음창작뮤지컬 육성사업 지원서 *참고자료를 활용해 각 단체별 설립목적, 사업내용, 1차 공연개요를 기획서에 직접 작성.
제 5 주	1	◦강의주제 : 프레젠테이션 기술 ◦강의목표 : 청중의 관심을 환기시켜 설득할 수 있는 콘셉트를 잡아내어 그것에 따른 프레젠테이션	주교재 p32~p38 빔 프로젝트, 노트북 강의 PPT 자료

	<p>내용을 구성해 실시한다.</p> <p>◦강의세부내용 : PT의 개념과 과정 자신의 주장이나 의견, 아이디어를 설명해 고객이나 상사 등 상대방을 이해시키고, 자신이 의도한 결과를 이끌어내기 위한 적극적인 행동으로 설득력이 성패의 관건임을 알아보고, 비앵브뉴(Sherron Bienvenu)의 전략적 커뮤니케이션 모델에 대해 단계별로 학습한다.</p> <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p>		
2	<p>◦강의세부내용 : PT의 실시와 전달기술 콘셉트를 잡아내는 능력, 정보수집능력, 논리력, 가성입안능력, 고객이 제시한 과제에 대한 분석능력, 과제 해결 능력 등을 감안하여 모둠별 발표자를 선정하고, 알맞은 내용으로 청중의 관심을 환기시켜 설득 시킬 수 있는 프레젠테이션 내용을 구성해본다.</p> <p>◦수업방법 :아이디어 회의, 프레젠테이션 자료 구성 및 작성</p>	<p>*회의주제: 각 단체별 발표자 선정 및 1차 기획서를 토대로 단계별 프레젠테이션 전략 회의</p>	
3	<p>◦강의세부내용 :PT의 실시 학습자들이 구성한 내용을 토대로 프레젠테이션을 실시한다. 메시지 전달 측면과 비언어적 측면의 기술을 피드백 함으로서 3자의 시선으로 자신의 전달 기술을 스스로 검토할 수 있게 한다.</p> <p>◦수업방법 : 프레젠테이션, 질의응답, 피드백</p>	<p>각 단체별 1차 기획서 프레젠테이션 실시. 청중과의 질의응답 및 피드백을 통한 검수 *평가 없음.</p>	
제 6 주	1	<p>◦강의주제 : 공연 인력과 공연장의 이해 ◦강의목표 : 공연기획자의 다양한 업무와 역할을 수행하는데 염두에 두어야 할 덕목에 알아본다.</p> <p>◦강의세부내용 : 공연기획자와 스태프 공연기획서는 행정, 경영, 마케팅, 연출, 운영, 진행, 예산 등 총괄적인 계획수립과 모든 집행과정을 제시해야한다. 공연제작에 필수인 제작 스태프를 알아본다.</p> <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p>	<p>주교재 p50~p58 빔 프로젝터, 노트북 강의 PPT 자료</p>
	2	<p>◦강의세부내용 : 공연기획자와 스태프 연출자/작가/무대장치(디자인과 제작)/공연진행스태프 외 스태프의 체계적 구성은 효율성 측면뿐만 아니라 공연에 참여하는 인원들이 각 역할을 충실히 수행해내는데 필요한 요소로 이는 협동과 이해 증진을 시킨다는 측면에서도 매우 중요하다.</p> <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p>	<p>주교재 p50~p53</p>
	3	<p>◦강의세부내용 : 공연장의 이해 공연장을 중심으로 시대적 구분. - 1960 ~1970 : 행사 위주의 무대로 강당 수준의 시민회관 시대 - 1970대말~1990초반: 일반 행사 및 공연예술 병행 다목적극장인</p>	<p>주교재 p53~p57</p>

		<p>문화예술회관시대</p> <p>- 1990중반~:예술의 전당시대 및 아트센터</p> <p>문화예술회관에서 출발한 복합문화공간 즉, 아트 콤플렉스의 기능에 대해 알아본다.</p> <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p>	
제 7 주	1	<p>중간고사</p>	
	2		
	3		
제 8 주	1	<p>◦강의주제 : 공연기획 전개와 제작</p> <p>◦강의목표 : 공연기획의 전개는 관객을 중심으로 공연물이 무대에서 상연되기까지 모든 과정을 알아본다.</p> <p>◦강의세부내용 : 공연 기획 전개</p> <p>공연기획의 전개는 관객을 중심으로 공연물이 무대에서 상연되기까지 ‘모든 과정’에 구체성이 부여되는 일이다. 공연물이 대중 오락적이나 순수예술형식이나 크게 달라지는 것은 없다. 양자는 자주 서로의 영역을 넘나들지만 관객이 공연물을 보기 전까지는 그것을 공연이라 부르지 않기 때문이다.</p> <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p>	<p>주교재 p58~p67</p> <p>빔 프로젝터, 노트북</p> <p>강의 PPT 자료</p>
	2	<p>◦강의세부내용 : 공연 제작 단계</p> <p>공연기획은 공연의 성패를 좌우하는 가장 중요한 요소이다. 기획은 여러 측면에서 사전검토와 방향 설정을 합리적이고 창조적으로 검토해 기획을 구체화 하는데 6W2H를 통해 충분한 검토가 선행되어야 한다.</p> <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p>	<p>주교재 p60~p67</p>
	3	<p>◦강의세부내용 : 공연 제작 단계 (6W2H만들기)</p> <p>미리 작성되었던 기획서 초안에 6W2H를 대비하여 충분한 검토가 이루어졌는지 확인하고, 이를 수정, 보완하여 수립된 사업의 목적, 목표, 공연개요 및 내용까지 작성하여 발표한다.</p> <p>◦수업방법 : 토론, 기획서 작성</p>	<p>*토론 주제: 수립된 1차 공연 기획서를 토대로 세부사업내용에 대한 아이디어 회의 및 기획서 작성</p>
제 9 주	1	<p>◦강의주제 : 예술경영의 마케팅 전략</p> <p>◦강의목표 : 넓은 의미의 공연기획은 커뮤니케이션 활동으로 해석될 수 있으나, 단순한 마케팅의 개념을 넘어 세부적인 역할에 대해 알아본다.</p> <p>◦강의세부내용 : 예술시장 세분화와 표적시장 선정</p> <p>예술 경영은 관객의 욕구 충족과 예술기업의 목적을 동시에 달성시키는 교환을 창조하거나 이를 증대하기 위한 활동으로 마케팅 콘셉트(Marketing concept)라는 관객 지향의 마케팅관리 철학을 기초로 한다.</p> <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p>	<p>부교재1(예술경영) p28~P39</p> <p>빔 프로젝터, 노트북</p> <p>강의 PPT 자료</p>
	2	<p>◦강의세부내용 : 시장 세분화</p>	<p>부교재1(예술경영) p31~p34</p>

	<p>예술 시장 세분화란 하나의 시장을 세분화 기준을 사용해 여러 조각으로 나누는 것으로 다양한 욕구를 가진 개별관객으로 구분된다. 예술 시장의 세분화 절차를 따라 현실적으로 불가능한 개별 관객의 욕구를 해결하고 세분시장의 특성을 파악해본다.</p> <p>예술시장의 세분화 변수 선정 -&gt;예술시장의 세분화 실시-&gt;예술시장 세분화 특성 분석</p> <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p>	
	<p>3</p> <p>선정된 표적 시장 내에서 예술작품이 가장 큰 경쟁우위를 제공하는 포지션(position)을 계획하고, 계획된 포지션을 구축하기 위해 구체적인 마케팅 믹스를 개발해야 한다. 경쟁물에 비해 차별적 특성을 갖도록 예술작품의 개념을 명확히 설정하고, 이에 따라 관객들의 지각 속에 적절히 위리시키도록 촉진 활동을 시키는 것으로 밀접한 관련이 있는 일련의 과정이다.</p> <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p>	<p>부교재1(예술경영) p34~p39</p>
<p>제 10 주</p>	<p>1</p> <p>예술 경영과 마케팅 활동의 가장 중요한 요소는 시장 분석이며 예술소비자의 행동에 대한 이해는 기업의 마케팅 전략수립의 가장 중요한 고려요소로 소비자의 욕구 발견 및 충족을 위해 필요한 프로그램에 대해 알아본다.</p> <p>◦강의세부내용 : 관객의 논리이해</p> <p>예술 경영과 마케팅 활동의 가장 중요한 요소는 시장 분석이며 예술소비자의 행동에 대한 이해는 기업의 마케팅 전략수립의 가장 중요한 고려요소로서 소비자의 욕구 발견 및 충족을 위한 첫걸음이다. 예술 구매 행동의 동기는 자아실현, 심리학적 욕구, 자기개발, 사회적 욕구, 가상적 도전에 따라 다양하게 나타난다.</p> <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p>	<p>빔 프로젝터, 노트북 강의 PPT 자료</p> <p><b>*레포트 :1차 공업기획서 제출</b></p>
	<p>2</p> <p>예술 경영의 마케팅 관리는 표적관객의 욕구 충족과 예술기업의 이윤 추구 목표를 실현하기 위해 마케팅 환경과 관객을 분석한 결과를 토대로 마케팅 프로그램을 계획해 이를 수행하고 통제하는 일련의 과정을 말한다.</p> <p>- 작품 Product           - 장소 Place - 가격 Price               - 촉진 Promotion</p> <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p>	<p>부교재1(예술경영) p40~p47</p>
	<p>3</p> <p>◦강의세부내용 : 프로모션 관리</p> <p>예술경영의 마케팅 활동 중 예술상품에 대한 고객과 쌍방향적 의사소통의 역할을 수행하는 것을 프로모션(promotion)이라고 한다.</p>	<p>부교재1(예술경영) p47~p51</p>

		<p>-광고 advertising -PR public relations</p> <p>-인적판매 personal selling</p> <p>-판매 촉진 sales promotion</p> <p>프로모션의 목적과 프로모션 믹스의 특징에 대해 알아본다.</p> <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p>	
제 11 주	1	<p>◦강의주제 : 문화예술 홍보</p> <p>◦강의목표 : PR은 자기의 정책이나 주장, 행위에 대해 호의(GOODWILL)를 갖도록 노력하는 것으로 매우 중요하다. 활용 가능한 홍보방법에 대해 찾아보고 이를 기획서에 적용하여본다.</p> <p>◦강의세부내용 : 매체 접촉 요령</p> <p>PR은 자기의 정책이나 주장, 행위에 대해 사람들로 하여금 호의를 갖게 하는 것이며, 사실을 설명해 이해시킴으로서 자기에게 유리한 상황이 되도록 하는 것이다. 문화예술 홍보에서 PR은 빠질 수 없는 항목으로 각 매체별 특성을 파악하고 적절한 매체를 선택하여 예술상품의 정보를 노출시키고 이를 통해 대중으로 하여금 흥미를 유발할 수 있게 하여야 한다.</p> <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p>	부교재1(예술경영) p53~p78 빔 프로젝터, 노트북 강의 PPT 자료
	2	<p>◦강의세부내용 : 대중매체의 매체별 장단점</p> <p>TV, 라디오, 잡지, 신문 등 매체별 각 장, 단점을 알아보고 수립한 예술상품과의 홍보시기가 적절한지 단체의 미션에 부합되는 내용인지, 예산에 지장이 없는지 판단하여 기재하여본다.</p> <p>◦수업방법: 강의, 질의응답</p>	부교재1(예술경영) p58~p60
	3	<p>◦강의세부내용 : 인터넷 홍보</p> <p>공간적, 시간적 제약을 받지 않은 유일한 PR매체로 기업이나 국가 또는 개인의 홍보수단으로 다양하게 활용되고 있는 인터넷은 기존 매체를 뛰어넘는 홍보수단으로 활용되고 있다. 각 장, 단점을 찾아보고 수립한 기획서에 적용하여 본다.</p> <p>◦수업방법 : 강의, 토론,</p>	부교재1(예술경영) p61~p78 *회의주제: 각 단체별 마케팅 전략회의 및 수립
제 12 주	1	<p>◦강의주제 : 공연기획의 커뮤니케이션 관리</p> <p>◦강의목표 : 공연 사업의 공연물이나 서비스를 관객이 구매하도록 유도할 목적으로 공연물에 대한 정보를 제공, 설득하는 전 과정에 필요한 핵심요소들에 대해 알아본다.</p> <p>◦강의세부내용 : 공연기획 커뮤니케이션 개념</p> <p>공연기획은 관객에게 자신의 가치제안을 전달해야 하고, 의사소통하는 것을 운에 맡겨서는 안된다. 모든 커뮤니케이션 활동을 계획하고 이를 신중히 조합해 통합적 마케팅 커뮤니케이션 프로그램을 만들어야 한다. 이는 곧 수익성뿐 아니라 사회, 문화적 통합에도 기여하기 때문이다.</p>	주교재 p74~p86 빔 프로젝터, 노트북 강의 PPT 자료

	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> <li>◦강의세부내용 : 관객개발계획.</li> </ul> <p>관객의 유지는 한 번 공연장을 찾은 관객이 다시 공연장에 올 수 있도록 하는 것이 용이하며, 관객 확장은 개별 공연이 대상으로 하는 표적 관객을 집중 공략의 대상으로 삼아 노력해야 할 것이며, 관객 개발은 다양한 관객층을 타깃으로 유동적인 구성으로 관객 지향적인 관점에서 노력해야 할 것이며, 관객층대는 공연이외의 또 다른 즐거움을 제공함으로써 공연자체에 무관심한 관객을 끌어들이기 있도록 해야한다.</p>	주교재 p74~p76
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦수업방법 : 강의, 토론, 기획서 작성</li> <li>◦강의세부내용 : 사전평가와 기획</li> </ul> <p>다양한 예측과 분석의 필수 요소로 성공 가능성을 높일 수 있도록 대표 집단 분석, 설문조사, 참가자 평가 등과 같은 공연 시장조사 활동을 통해 공연단체에 대한 대중과 지역사회의 인지도, 지역사회 주민이나 특정집단이 공연단체에 원하는 것, 마케팅 내용이 의도한대로 진행되었는지 파악하는데 매우 중요한 수단이 된다.</p>	주교재 p76~p78
제 13 주	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦수업방법 : 강의, 토론, 기획서 작성</li> <li>◦강의주제 : 공연예산 후원 및 국가지원시스템</li> <li>◦강의목표 : 기획자와 후원사, 또는 국가문화예술 지원 시스템에 대해 알아보고, 서로 간의 목표하는 바를 달성한다는 점에서 효율적인 협력관계를 유지해야 할 중요성에 대해 이해한다.</li> <li>◦강의세부내용 : 예산 '재원 조성'</li> </ul> <p>조직과 단체의 현황과 문제점을 파악하고, 경제적인 논리에 입각해 예술시장 환경의 변화에 어떻게 대처해야 하는지, 어떠한 개선 방안들이 있는지를 살펴, 문화예술의 발전을 위한 방안과 전략을 수립해 수용자들의 욕구에 부응하기 위해 재정적 안정을 이룰 수 있는 스폰서쉽은 떼려야 뗄 수 없는 관계이다.</p>	주교재 p87~p96 빔 프로젝트, 노트북 강의 PPT 자료
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> <li>◦강의세부내용 : 국가지원시스템</li> </ul> <p>문화예술 생산 확대에 필수불가결한 조건인 정부 보조금 지원과 민간지원 등 상호협력의 공생관계는 예술 산업의 발전에 핵심 역할을 한다고 볼 수 있다. 현 정부지원보조금 시스템과 지원 자격 조건에 대해 알아본다.</p>	*참고자료: <a href="http://www.ncas.or.kr">www.ncas.or.kr</a> 국가문화예술지원시스템
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦수업방법: 강의, 인터넷 활용</li> <li>◦강의세부내용 : 결정요인과 기대효과</li> </ul> <p>기업의 경우 후원 참여 결정요인으로 직접효과요인을 고려해 세금 우대 및 감면 등의 혜택, 유기적인 관계유지 등 예술적 관점과 경영적 관점의 해부</p>	주교재 p90~p96



		를 통해 일련의 핵심요소를 도출해내야 할 것이다. 기대효과로는 기업의 PR과 이미지 향상, 판매증대의 기회, 브랜드 가시성 등 여러 효과를 누릴 수 있겠으나 이 또한 유의해야 할 사항들이 뒤따라기에 장기적인 협력관계를 위한 전략적 방안이 과제로 남아있다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답				
제 14 주	1	◦강의주제 : 프레젠테이션 ◦강의목표 : 공연기획의 전반에 관한 이론적 습득 및 기획서 작성을 통한 결과물을 발표함으로써 예비공연기획자로서 자리를 마련해준다. ◦강의세부내용 : 모의 공연제작의 투자를 받는 상황을 설정하여 공연기획부터 제작의 전 과정을 담은 공연예술을 기획하여 각 팀별 제작계획서를 발표하고 질의응답의 시간을 갖는다. ◦수업방법 : 발표, 질의응답, 피드백	노트북, 빔 프로젝터 *각 단체가 수립한 공연예술 최종 공연 기획서에 대한 프레젠테이션. * 평가 없음			
	2	◦강의세부내용 : 팀별 사례 발굴 발표 ◦수업방법 : 발표, 질의응답, 피드백				
	3	◦강의세부내용 : 팀별 사례 발굴 발표 ◦수업방법 : 발표, 질의응답, 피드백	*최종 기획서 제출			
제 15 주	1	기말고사				
	2					
	3					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30 %	30 %	20 %	20 %	-	100 %	
6. 수업 진행 방법						
강의를 통한 이론 수업 / 질의응답을 통한 문제점 해결 / 모둠별 토론을 통한 기획서 작성 및 발표						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
팀별 수업으로 각 구성원의 참여도에 대한 평가가 있으며, 모둠별 노트북 필수 지참.						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
9. 강의유형						
이론중심( ✓ ), 토론, 세미나 중심(√ ), 실기 중심( ), 이론 및 토론, 세미나 병행( ), 이론 및 실험, 실습 병행( ), 이론 및 실기 병행( )						