

학습과정명		방송영상세미나	
■ 주차별 수업(강의·실험·실습 등) 내용			
주별	차시	수업(강의·실험·실습 등) 내용	과제 및 기타 참고사항
제 1 주	1	* 오리엔테이션 : 전반적인 강의계획을 설명하고 학습과정에 대한 소개 및 강의 진행방식(과제물, 채점 기준) 설명 1) 강의주제 : 방송과 영상의 정의 2) 강의목표 - 방송과 영상의 개념에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 과목소개 - 방송의 정의 - 영상의 넓은 의미 및 좁은 의미 - 현대 방송의 개념(1인 미디어)	1) 과제물 - 내용 및 방법 : “각자가 개별적으로 선택한 텔레비전 방송포맷의 현지화 과업에서 나타나는 국가별 문화적 특징에 대해 쓰시오” - 제출주차 : 13주차 2) 학습자료 - 강의계획서 - 강의수업계획 관련 PPT 3) 활용기자재 - 빔프로젝터 4) 수업방법 - 강의, 질의응답
	2	1) 강의주제 : 방송 커뮤니케이션 2) 강의목표 - 커뮤니케이션으로서의 방송에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 커뮤니케이션의 정의 - 커뮤니케이션의 과정 - 커뮤니케이션의 유형 - 방송 커뮤니케이션의 개념과 유형	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 『방송학 원론』 pp.11-15 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	3	1) 강의주제 : 디지털 방송의 개념과 특징 2) 강의목표 - 디지털 방송의 개념과 디지털 방송의 특징과 디지털 방송 서비스의 특징에 대해 알아본다. - 방송과 통신의 융합 서비스의 개념과 유형에 대해서 알아본다. 3) 강의세부내용 - 디지털방송의 개념, 특징, 서비스 유형의 특징 - 방송과 통신의 융합 서비스 개념과 유형	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 『방송학 원론』 pp.16-46 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
제 2 주	1	1) 강의주제 : 방송의 공익성 2) 강의목표 - 다른 매체와 다른 특징 중 하나인 방송의 공익성의 개념에 대해 알아본다. - 다채널·다미디어 시대의 방송의 공익성과 방송의 규제에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 다른 매체와 방송의 유사성과 차이점 - 공익의 개념	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 『방송학 원론』 pp.47-57 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답

		- 공익성에 관한 이론 - 방송의 공익성의 개념 - 방송 체제와 방송의 공익성 - 다채널·다미디어 시대의 방송의 공익성	
	2	1) 강의주제 : 방송 규제의 개념과 유형 2) 강의목표 - 방송 규제의 개념과 방송 규제의 다양한 유형에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 방송 규제의 개념 - 방송 규제의 근거 - 방송 규제의 유형	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 『방송학 원론』 pp.57-75 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	3	1) 강의주제 : 주요 선진국의 방송 규제 형태와 주관 기관 및 디지털 시대의 방송 규제의 방향성 2) 강의목표 - 주요 선진국의 방송 규제 형태와 규제를 주관하는 국가기관에 대해 알아보고, 디지털 방송 시대의 방송 규제의 방향성에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 각국의 규제 형태 - 규제 기관의 형태 - 디지털 미디어 시대의 방송 규제 방향	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 『방송학 원론』 pp.75-86 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
제 3 주	1	1) 강의주제 : 방송영상 사업자의 특징 2) 강의목표 - 방송 플랫폼(지상파, 케이블방송, 위성방송, 종합편성, IPTV, MCN, OTT) 사업자의 유형과 특징에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 방송영상 사업자(콘텐츠 제작사업→플랫폼 사업→네트워크 사업→디바이스 사업)의 산업적 특징 - 지상파, 케이블방송, 종합유선방송, 위성방송, IPTV 사업자의 운영방식 - MCN 및 OTT 플랫폼 사업자의 운영방식	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 『방송학 원론』 pp.88-102 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	2	1) 강의주제 : 방송콘텐츠 제작, 유통, 배급 사업의 특징 2) 강의목표 - 방송콘텐츠 제작사업과 유통 및 배급사업을 살펴보고, 미국의 경우와 한국의 상황을 비교한다. 3) 강의세부내용 - 방송제작사업자의 유형과 특징 - 방송유통사업자의 유형과 특징 - 한국의 방송유통사업의 특징 - 미국의 방송유통사업의 특징	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 『방송학 원론』 pp.102-112 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	3	1) 강의주제 : 각국의 OTT 플랫폼 사업의 현황과 전망 2) 강의목표 - 각국의 OTT 플랫폼 사업의 현황과 전망에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 넷플릭스의 특징	1) 학습자료 - 방송영상위원회와 한국콘텐츠진흥원 등의 최신 자료를 바탕으로 한 PPT

		- 디즈니플러스의 특징 - 아마존 플러스 등 기타 OTT 사업자의 특징 - 한국의 OTT 사업자의 특징(웨이브, 티빙 등)	2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
제 4 주	1	1) 강의주제 : 방송프로그램의 개념과 장르의 구분 2) 강의목표 - 방송의 개념과 방송 프로그램의 장르를 구분하는 기준에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 방송 프로그램의 개념 - 방송프로그램의 장르 구분 - 방송프로그램 장르별 제작 과정	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 『방송학 원론』 pp.195-196 - 『텔레비전 장르의 이해』 pp.11-20 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	2	1) 강의주제 : 방송의 형식, 내용, 기능 2) 강의목표 - 방송의 형식, 내용, 기능, 시청자의 연령이나 직업, 제작의 주체에 따라 프로그램을 어떻게 분류하는지 알아본다. 3) 강의세부내용 - 방송프로그램의 형식과 내용에 따른 분류 - 방송프로그램의 대상과 제작원에 따른 분류	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 『방송학 원론』 pp.196-205 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	3	1) 강의주제 : 장르별 방송프로그램의 제작과정 2) 강의목표 - 각 장르별 방송 프로그램의 제작과정에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 프리프로덕션 단계의 준비과정 - 프로덕션 단계의 준비과정 - 포스트프로덕션 단계의 준비과정 * 수시시험 : 복습시험 진행	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 『방송학 원론』 pp.205-217 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답 4) 수시시험(복습시험) : 5문항
제 5 주	1	1) 강의주제 : 방송 비평의 개념과 목적 및 기능 2) 강의목표 - 방송 비평의 개념과 방송 비평이 필요한 이유에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 방송비평의 개념 - 방송비평의 중요성 - 방송비평의 목적과 기능	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 『방송학 원론』 pp.219-226 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	2	1) 강의주제 : 방송의 대상, 방식, 기준에 따른 비평의 분류 2) 강의목표 - 방송의 대상, 방식, 기준 등에 따른 방송 비평의 분류에	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT

제 6 주		대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 방송비평의 분류 - 비평대상, 발표방식, 비평방식, 비평기준, 비평주체에 따른 분류 - 저널리즘 비평과 학술 비평의 차이점	- 『방송학 원론』 pp.226-230 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	3	1) 강의주제 : 장르별 비평의 실례 2) 강의목표 - 방송 비평의 실제 적용을 프로그램 장르별로 살펴본다. 3) 강의세부내용 - 보도 프로그램 비평 실례 - 드라마 비평의 실례 - 다큐멘터리 비평의 실례 - 오락 프로그램 비평의 실례 - 토론/대담 프로그램 비평의 실례	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 『방송학 원론』 pp.231-250 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	1	1) 강의주제 : 방송포맷의 개념과 포맷 비즈니스 2) 강의목표 - 방송포맷의 개념과 포맷시장의 규모에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 방송포맷의 개념 - 포맷시장의 규모 - K-포맷의 수출현황	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 방송영상위원회와 한국콘텐츠진흥원 등의 최신 자료를 바탕으로 한 PPT - 『텔레비전 프로그램 포맷』 pp.2-6 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	2	1) 강의주제 : 글로벌 포맷 시장의 특징 2) 강의목표 - 글로벌 포맷시장을 주도하고 있는 외국의 포맷의 구체적인 작품에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 글로벌 포맷시장의 탄생 배경 - 전세계 포맷시장의 현황과 글로벌 포맷 제작사 - 각국의 대표적인 포맷의 특징(영국, 미국, 독일, 일본 등)	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 방송영상위원회와 한국콘텐츠진흥원 등의 최신 자료를 바탕으로 한 PPT - 『텔레비전 프로그램 포맷』 pp.5-6 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	3	1) 강의주제 : 포맷의 유통과정과 K포맷의 특징 2) 강의목표 - 방송포맷의 유통과정에 대해 알아보고, 한국의 K-포맷의 수출 현황의 변화에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 포맷의 유형에 따른 유통과정	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 방송영상위원회와 한국콘텐츠진흥원 등의 최신 자료를 바탕으로 한

		- K-포맷의 특징과 대표적 수출 포맷 - 저작권(IP)과 중국의 표절 사례 분석	PPT - 『텔레비전 프로그램 포맷』 pp.6-8 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
제 7 주	1	중간고사	
	2	중간고사	
	3	중간고사	
제 8 주	1	1) 강의주제 : 게임쇼 포맷의 특징과 대표 작품 2) 강의목표 - 게임 쇼 포맷의 특징과 인기 포맷인 <누가 백만장자가 되길 원하는가?>의 특징에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 게임 쇼 포맷의 특징 - 대표적 게임 쇼 포맷인 <누가 백만장자가 되길 원하는가?>의 특징 - 한국의 게임쇼 포맷	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 『텔레비전 프로그램 포맷』 pp.9-14 - 영상 자료 (각국에서 현지화된 <누가 백만장자가 되길 원하는가?>) 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 - 영상자료 (각국에서 현지화된 <누가 백만장자가 되길 원하는가?>) 3) 수업방법 - 강의, 동영상 감상, 질의응답, 토론
	2	1) 강의주제 : 리얼리티 서바이벌 포맷의 특징과 대표 작품 2) 강의목표 - 리얼리티 서바이벌 포맷의 특징과 인기 포맷인 <빅브라더>의 특징에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 리얼리티 서바이벌 포맷의 특징 - 대표적 리얼리티 서바이벌 포맷인 <빅브라더>의 특징 - 한국의 리얼리티 서바이벌 포맷	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 『텔레비전 프로그램 포맷』 pp.17-24 - 영상자료 (각국에서 현지화된 <빅브라더>) 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 - 영상자료 감상(각국에서 현지화된 <빅브라더>) 3) 수업방법 - 강의, 동영상 감상, 질의응답, 토론
	3	1) 강의주제 : 현지화 작업의 개념 2) 강의목표 - 한국의 방송 포맷인 <복면가왕>이 미국과 태국 등지에서 어떻게 현지화되는지에 대해서 알아본다. 3) 강의세부내용 - 현지화 작업의 개념	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 방송영상위원회와 한국콘텐츠진흥원 등의 최신 자료를 바탕으로 한

		- 한국방송 포맷인 <복면가왕>의 특징 - 외국에서 현지화된 <The Masked Singer>포맷의 특징	PPT - 보도자료 참조 - 영상자료 (미국과 태국 등에서 현지화된 <The Masked Singer>) 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 - 영상자료 감상(미국과 태국 등에서 현지화된 <The Masked Singer>) 3) 수업방법 - 강의, 동영상 감상, 질의응답, 토론
제 9 주	1	1) 강의주제 : 오디션 포맷의 특징과 인기 비결 2) 강의목표 - 텔런트 오디션 포맷의 특징과 인기 비결, 그리고 인기 포맷인 <마스터 셰프>의 특징에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 오디션 포맷의 개념 - 대표적 오디션 포맷인 <마스터 셰프> 등 쿡방의 특징 - <마스터 셰프>와 유사한 한국의 쿡방 포맷	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 『텔레비전 프로그램 포맷』 pp.25-31 - 영상자료(각국의 <마스터 셰프> 포맷 방송의 비교 영상) 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 - 영상자료(<마스터 셰프> 포맷 방송의 비교 영상) 3) 수업방법 - 강의, 동영상 감상, 질의응답, 토론
	2	1) 강의주제 : 데이팅 포맷의 특징과 인기 비결 2) 강의목표 - 데이팅 포맷의 특징과 인기 비결, 그리고 인기 포맷인 <블라인드 데이트>의 특징에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 데이팅 포맷의 특징 - 대표적 데이팅 포맷인 <블라인드 데이트>의 특징 - 한국의 데이팅 포맷의 특징	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 『텔레비전 프로그램 포맷』 pp.33-40 - 영상자료(<블라인드 데이트>와 한국의 데이팅 포맷 비교 영상) 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 - 영상자료(<블라인드 데이트>와 한국의 데이팅 포맷 비교 영상) 3) 수업방법 - 강의, 동영상 감상, 질의응답, 토론
	3	1) 강의주제 : 한국의 여행 포맷의 수출	1) 학습자료

제 10 주		2) 강의목표 - 한국의 방송포맷인 <꽃보다 할배>의 포맷 수출의 미국에서의 현지화 작업의 특징에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - K-포맷의 수출 및 비결 - <꽃보다 할배>의 포맷 수출된 미국의 사례 연구 - 한국과 미국의 차이점 및 현지화 과정의 문화적 코드의 특징 비교	- 한국콘텐츠진흥원 자료 - 보도자료 참조 - 영상자료(미국에서 현지화된 <Better Than Newwr>) 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 - 영상자료(미국에서 현지화된 <Better Than Newwr>) 3) 수업방법 - 강의, 동영상 감상, 질의응답, 토론
	1	1) 강의주제 : 스크립트 포맷의 특징과 인기비결 2) 강의목표 - 스크립트 포맷의 특징과 인기 비결, 그리고 인기 포맷인 <심야식당>의 특징에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 스크립트 포맷의 개념 및 특징 - 대표적 스크립트 포맷인 일본판 <심야식당>의 언어코드·상호텍스트적 코드·문화적 코드의 특징	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 『텔레비전 프로그램 포맷』 pp.49-56 - 영상자료(일본의 드라마 <심야식당>) 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 - 영상자료(일본의 드라마 <심야식당>) 3) 수업방법 - 강의, 동영상 감상, 질의응답, 토론
	2	1) 강의주제 : 일본판 <심야식당>과 한국판 <심야식당>의 비교문화적 연구 2) 강의목표 - 일본드라마 <심야식당>의 포맷을 수입하여 한국에서 어떻게 현지화하였는지에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 한국 <심야식당>의 언어적 코드의 특징 - 한국 <심야식당>의 상호텍스트적 코드의 특징 - 한국 <심야식당>의 문화적 코드의 특징	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 영상자료 (한국 SBS에서 포맷을 현지화한 작품인 <심야식당>) 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 - 영상자료 (한국 SBS에서 포맷을 현지화한 작품인 <심야식당>) 3) 수업방법 - 강의, 동영상감상, 토론
	3	1) 강의주제 : 일본판 <심야식당>과 중국판 <심야식당>의 비교문화적 연구 2) 강의목표 - 일본 드라마 <심야식당>을 중국에서는 어떻게 현지화하	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 영상자료(중국에서

		였는지에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 중국 <심야식당>의 언어적 코드의 특징 - 중국 <심야식당>의 상호텍스트적 코드의 특징 - 중국 <심야식당>의 문화적 코드의 특징	포맷을 현지화한 작품인 <심야식당>) 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 - 영상자료(중국에서 포맷을 현지화한 작품인 <심야식당>) 3) 수업방법 - 강의, 동영상 감상, 질의응답, 토론
제 11 주	1	1) 강의주제 : 드라마의 개념과 TV 드라마의 특징 2) 강의목표 - 드라마의 일반적인 개념과 드라마의 스펙트럼 확장 가능성에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 드라마의 개념 - 드라마의 다양한 종류 - 아리스토텔레스의 드라마 구성요소	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 『드라마, 시학을 만나다』 pp.19-32 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	2	1) 강의주제 : 영화와 TV 드라마의 차이점 2) 강의목표 - 영화와 TV 드라마의 차이점에 대해 알아보고, TV 드라마의 미학적 가치에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 극예술과 TV 드라마의 차이 - 영화와 TV 드라마의 차이 - TV 드라마의 미학적 가치	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 『드라마, 시학을 만나다』 pp.33-52 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	3	1) 강의주제 : TV 드라마의 미학적 특징 2) 강의목표 - 일상과 일탈의 경계에 존재하는 TV 드라마의 미학적 특징에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 한국 TV 드라마의 역사 - TV 드라마의 미학적 특징(일상의 일탈)	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 『드라마, 시학을 만나다』 pp.54-86 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
제 12 주	1	1) 강의주제 : TV 드라마의 플랫폼별 특징 2) 강의목표 - 텔레비전 환경을 구성하는 대상, 수단, 경로, 외연, 목적, 구조에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - TV 드라마의 플랫폼의 진화 - TV 드라마의 서사적 특징	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 『드라마, 시학을 만나다』 pp.146-166 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	2	1) 강의주제 : TV 드라마의 제작자와 시청자의 관계	1) 학습자료

		2) 강의목표 - 텔레비전 드라마의 생산과 소비의 소통 구조에 참여하는 주체의 확정에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - TV 드라마의 생산과 소비의 구조 - 영화와 TV 드라마의 관객성의 차이	- 강의수업계획 관련 PPT - 『드라마, 시학을 만나다』 pp.167-187 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	3	1) 강의주제 : TV 드라마의 시간과 공간의 의미 2) 강의목표 - 텔레비전 드라마의 시간과 공간의 차이에 따른 하위장르의 구분에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - TV 드라마의 편성별 종류 - TV 드라마의 하위 장르의 특징	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 『드라마, 시학을 만나다』 pp.188-211 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	1	1) 강의주제 : 연속극과 미니시리즈 드라마의 미학 2) 강의목표 - 연속극과 미니시리즈 드라마의 미학적 차이점에 대해 알아본다 3) 강의세부내용 - 한국 TV 드라마의 분류 - 한국 TV 드라마의 미학적 가치 - 편성에 따른 TV 드라마의 분류의 변화	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 『드라마, 시학을 만나다』 pp.229-249 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답 4) 과제물 제출
제 13 주	2	1) 강의주제 : TV 드라마의 '플롯' 2) 강의목표 - 텔레비전 드라마의 '플롯'의 특징에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 아리스토텔레스의 플롯의 개념 - 플롯의 변화 - TV 드라마의 '플롯'의 특징	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 『드라마, 시학을 만나다』 pp.250-279 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	3	1) 강의주제 : TV 드라마의 '인물'의 특징 2) 강의목표 - 텔레비전 드라마의 '인물'의 특징에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 아리스토텔레스의 '인물(캐릭터)'의 개념 - 등장인물의 변화 및 유형 - 통역자로서의 '인물' - TV 드라마 속 '인물'의 표현방법	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 『드라마, 시학을 만나다』 pp.280-309 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
제 14 주	1	1) 강의주제 : TV 드라마의 '사상' 2) 강의목표	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 P

		- 텔레비전 드라마의 '사상'의 특징에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 아리스토텔레스의 '사상'의 개념 - 등장인물의 '사상'의 특징 - 시대의 거울로서의 TV 드라마	PT - 『드라마, 시학을 만나다』 pp.310-334 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	2	1) 강의주제 : TV 드라마속 '언어' 2) 강의목표 - 텔레비전 드라마의 '언어'적 특징에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용 - 아리스토텔레스의 '언어'의 개념 - 영화와 TV 드라마의 '언어'의 비교 - 문자언어와 음성언어의 특징	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 『드라마, 시학을 만나다』 pp.335-357 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	3	1) 강의주제 : TV 드라마의 '스펙터클' 2) 강의목표 - 텔레비전 드라마의 '스펙터클'의 특징을 다른 매체와 비교하며 알아본다. 3) 강의세부내용 - 아리스토텔레스의 '스펙터클'의 개념 - 영화와 TV 드라마의 '스펙터클'의 비교 - 미디어의 변화와 '스펙터클'의 변화	1) 학습자료 - 강의수업계획 관련 PPT - 『드라마, 시학을 만나다』 pp.361-374 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	1	기말고사	
제 15 주	2	기말고사	
	3	기말고사	
첨부자료	① 현장실습 운영계획서(해당 학습과정에 한함)		