

<표 IV-3> 학습과정의 수업계획서

1. 강의개요							
학습과목명	화장품학	학점	3	교·강사명		교·강사 전화번호	
강의시간	3	강 의 실	-	수강대상	미용	E-mail	
2. 교과목 학습목표							
<p>화장품의 정의 및 발달 과정, 화장품의 구비조건, 화장품에 사용되는 원료, 기초화장품, 기능성화장품, 두발화장품, 색조화장품, 향료화장품 등의 종류별 성분과 특징을 학습한다. 피부와 화장품과의 관계 및 흡수원리를 이해하고 이를 피부 미용의 목적에 따라 바르게 사용할 수 있는 기초 역량을 배양할 수 있도록 한다. 1. 학습자는 피부미용에 적용되는 화장품에 대한 물리화학적 기초 지식과 화장품의 종류별 특성에 대해 이해할 수 있다. 2. 학습자는 화장품의 종류별 성분과 특징을 학습하여 피부와 화장품과의 관계 및 흡수원리를 이해하고 이를 피부 미용의 목적에 따라 바르게 사용할 수 있는 능력을 배양할 수 있다. 3. 학습자는 화장품 사용 시 부작용 및 주의사항 등을 숙지하여 피부미용 목적에 따라 화장품을 적절하게 사용할 수 있는 능력을 강화할 수 있다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
<p>1) 고혜정 외 4인-2017-NEW 화장품학-가담 2) 박소정 외 1인-2015-화장품학-훈민사</p>							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용			과제 및 기타 참고사항		
제 1 주	1	-강의주제 : 오리엔테이션 및 화장품의 정의와 역사 -강의목표 : 화장품의 정의와 뷰티의 역사에 대해 이해한다. -강의세부내용 : 교과목에 대한 설명, 강의진행계획, 평가방법, 화장품의 정의 -수업방법 : 강의/질의응답			I. 화장품학 개론, 1-1. 화장품의 정의, 주교재(p.10~13)		
	2	-강의세부내용 : 화장품의 요건 -수업방법 : 강의/질의응답			주교재(p.14~15)		
	3	-강의세부내용 : 서양화장문화사에서의 화장품, 한국에서의 화장품 -수업방법 : 강의/질의응답			1-2. 화장품과 뷰티의 역사, 주교재(p.16~28)		
제 2 주	1	-강의주제 : 화장품과 피부생리 기전 -강의목표 : 외부의 다양한 자극으로부터 인체를 보호하는 기능에 대해 학습한다. -강의세부내용 : 피부의 정의, 피부의 구조, 과제공지 -수업방법 : 강의/질의응답			II. 화장품과 피부생리 기전, 2-1. 피부의 구조와 기능, 주교재(p.30~40)		
	2	-강의세부내용 : 피하지방조직, 피부의 부속기관 -수업방법 : 강의/질의응답			주교재(p.41~45)		
	3	-강의세부내용 : 피부의 생리적 작용 -수업방법 : 강의/질의응답			주교재(p.46~50)		
제 3 주	1	-강의주제 : 화장품의 제조와 성분학			III. 화장품의 제조와 성분학,		

		-강의목표 : 화장품의 원리와 화장품의 생화학에 대해 학습한다. -강의세부내용 : 화장품의 원리-계면활성제 -수업방법 : 강의/질의응답	3-1. 화장품의 원리, 주교재(p.52~54)
	2	-강의세부내용 : 화장품의 원리-기초화장품의 원리 -수업방법 : 강의/질의응답	주교재(p.55~63)
	3	-강의세부내용 : 화장품의 원리-분산 -수업방법 : 강의/질의응답	주교재(p.63~64)
제 4 주	1	-강의주제 : 화장품의 생화학 -강의목표 : 화장품의 기초 화학과 화장품에 사용되는 원료의 분류와 기초화장품의 성분에 대해 학습한다. -강의세부내용 : 기초 화학 -수업방법 : 강의/질의응답	3-2. 화장품의 생화학, 주교재(p.65~71)
	2	-강의세부내용 : 화장품 성분학-수성성분 -수업방법 : 강의/질의응답/토론	3-3. 화장품 성분학, 주교재(p.72~77)
	3	-강의세부내용 : 유성성분, 계면활성제, 점증제, 고 급지방산, 고급 알코올, 에스테르류 -수업방법 : 강의/질의응답	주교재(p.77~83)
제 5 주	1	-강의주제 : 화장품의 성분학 -강의목표 : 기초화장품의 성분에 대해 학습한다. -강의세부내용 : 실리코늄, 산화방지제, 색소 -수업방법 : 강의/질의응답	주교재(p.83~84)
	2	-강의세부내용 : 금속이온봉쇄제, 살균 및 방부제 -수업방법 : 강의/질의응답	주교재(p.85)
	3	-강의세부내용 : 향료, 컨셉원료, 기타원료 -수업방법 : 강의/질의응답	주교재(p.85~86)
제 6 주	1	-강의주제 : 기초 화장품 -강의목표 : 기초 화장품의 특성과 분류에 대해 학습한다. -강의세부내용 : 기초 화장품의 특성과 분류-청청 및 세정 화장품, 피부정돈 화장품 -수업방법 : 강의/질의응답/토론	IV. 기초 화장품, 4-1. 기초 화장품의 특성과 분류, 주교재(p.88~96)
	2	-강의세부내용 : 보습 화장품, 보호 화장품 -수업방법 : 강의/질의응답	주교재(p.96~100)
	3	-강의세부내용 : 영양공급 화장품, 기능 활성 화장품 -수업방법 : 강의/질의응답	주교재(p.100~105)
제 7 주	1		
	2	중간고사	
	3		
제 8 주	1	-강의주제 : 기능성 화장품과 바디케어 화장품 -강의목표 : 기능성 화장품, 바디케어 화장품의 세부 기능에 대해 알아본다. -강의세부내용 : 기능성 화장품-미백 기능성 화장품 -수업방법 : 강의/질의응답	4-2. 기능성 화장품, 주교재(p.106~112)
	2	-강의세부내용 : 주름개선 기능성 화장품, 자외선 차 단 기능성 화장품 -수업방법 : 강의/질의응답	주교재(p.112~117)

	3	-강의세부내용 : 바디케어 화장품 -수업방법 : 강의/질의응답	4-3. 바디케어 화장품, 주교재(p.118~121)
제 9 주	1	-강의주제 : 색조 화장품 -강의목표 : 색조 화장품의 특성과 분류, 품목에 대해 살펴본다. -강의세부내용 : 색조 화장품의 특성과 분류 -수업방법 : 강의/질의응답	V. 색조 화장품, 5-1. 색조 화장품의 특성과 분류, 주교재(p.124~125)
	2	-강의세부내용 : 색조 화장품의 분류-베이스 메이크업 -수업방법 : 강의/질의응답	5-2. 색조 화장품의 분류, 주교재(p.126~129)
	3	-강의세부내용 : 포인트 메이크업 -수업방법 : 강의/질의응답	주교재(p.130~135)
제 10 주	1	-강의주제 : 헤어 케어 화장품 -강의목표 : 헤어 케어 화장품의 특징 및 분류에 대해 학습한다. -강의세부내용 : 헤어 케어 화장품의 특징 -수업방법 : 강의/질의응답/토론	VI. 헤어 케어 화장품, 6-1. 헤어 케어 화장품, 주교재(p.138)
	2	-강의세부내용 : 헤어 케어 화장품의 분류 -수업방법 : 강의/질의응답	주교재(p.139)
	3	-강의세부내용 : 헤어 케어 화장품의 품목 -수업방법 : 강의/질의응답	주교재(p.139~144)
제 11 주	1	-강의주제 : 향료와 향수 -강의목표 : 향수의 정의, 역사, 종류, 원료에 대해 학습한다. -강의세부내용 : 향수-향수의 정의, 향수의 역사 -수업방법 : 강의/질의응답	VII. 향료와 향수, 7-1. 향수, 주교재(p.146~148)
	2	-강의세부내용 : 향수의 종류, 향수의 원료 -수업방법 : 강의/질의응답	주교재(p.149~154)
	3	-강의세부내용 : 향의 추출방법, 향수의 제조와 보관 -수업방법 : 강의/질의응답	주교재(p.154~159)
제 12 주	1	-강의주제 : 아로마테라피와 향료 -강의목표 : 아로마테라피의 사용 오일과 블렌딩, 향료에 대해 학습한다. -강의세부내용 : 아로마테라피-에센셜 오일 -수업방법 : 강의/질의응답	7-2. 아로마테라피, 주교재(p.160~171)
	2	-강의세부내용 : 에센셜 오일의 블렌딩 -수업방법 : 강의/질의응답	주교재(p.172~179)
	3	-강의세부내용 : 향료 -수업방법 : 강의/질의응답	7-3. 향료, 주교재(p.180~181)
제 13 주	1	-강의주제 : 화장품 산업과 마케팅 -강의목표 : 화장품 산업현황과 산업의 주요 유통경로에 대해 학습한다. -강의세부내용 : 국내외 화장품 산업 현황-화장품 산업 특성, 화장품 산업의 환경적 특성 -수업방법 : 강의/질의응답	VIII. 화장품 산업과 마케팅, 8-1. 국내외 화장품 산업 현황, 주교재(p.184~186)
	2	-강의세부내용 : 국내 화장품 시장현황, 국내 화장품 산업 생산 실적 및 수출입 현황, 해외 화장품 산업	주교재(p.186~204)

		현황 -수업방법 : 강의/질의응답				
	3	-강의세부내용 : 국내 화장품 산업의 주요 유통 경로 -시판유통, 방판 및 직판 유통, 다단계 유통, 백화점 유통, 온라인 유통, 홈쇼핑 유통, 기타 -수업방법 : 강의/질의응답	8-2. 국내 화장품 산업의 주요 유통 경로, 주교재 (p.205~211)			
제 14 주	1	-강의주제 : 신제품 개발과 마케팅 -강의목표 : 신제품 개발과 마케팅 직무 및 진출 방향에 대해 학습한다. -강의세부내용 : 신제품 개발과 마케팅 -수업방법 : 강의/질의응답	8-3. 신제품 개발과 마케팅, 주교재(p.212~215)			
	2	-강의세부내용 : 화장품 산업의 주요 직무 및 진출방향-국내 화장품 제조업체 특성, 국내 화장품 산업의 미래 전망, 화장품 회사의 직무 분야 및 진출 방향 -수업방법 : 강의/질의응답	8-4. 화장품 산업의 주요 직무 및 진출방향, 주교재(p.216~228)			
	3	-강의세부내용 : 화장품 상담의 기본 요건, 소비자 만족과 클레임 처리 -수업방법 : 강의/질의응답	8-5. 화장품 상담 기법, 주교재(p.229~235)			
제 15 주	1 2 3	기말고사				
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30 %	30 %	15 %	20 %	5 %	100 %	
6. 수업 진행 방법				강의를 통한 이론 수업 / 질의응답을 통한 문제점 해결 / 모둠별 토론을 통한 기획서 작성 및 발표		
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항				팀별 수업으로 각 구성원의 참여도에 대한 평가가 있으며, 모둠별 노트북 필수 지참.		
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
9. 강의유형				이론중심(✓), 토론, 세미나 중심(√), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나 병행(), 이론 및 실험, 실습 병행(), 이론 및 실기 병행()		